





La campagne Ecogestes Méditerranée au port de Beaulieu-sur-mer

Ecogestes Méditerranée est une campagne de sensibilisation des usagers de la mer et plus particulièrement des plaisanciers le long de la façade méditerranéenne française. Son objectif est d'inciter les plaisanciers à adopter des pratiques respectueuses et de contribuer aux efforts des gestionnaires pour préserver les milieux marins.

Véritable action collective à l'échelle de la façade Méditerranée, la campagne Ecogestes Méditerranée mobilise 24 structures d'éducation à l'environnement et de gestionnaires de milieux appuyées par des partenaires publics et privés qui participent techniquement et financièrement à l'opération.

Cette campagne d'envergure inter-régionale appuie les programmes de mesures élaborés dans le cadre du Plan d'Action pour le Milieu Marin, outil de mise en œuvre de la Directive Cadre Stratégie pour Milieu Marin qui vise le bon état écologique des eaux marines à l'horizon 2020.

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, un collectif de 16 structures membres du Réseau Mer et signataires de la Charte des Ports de Plaisance et de Pêche de Provence-Alpes-Côte d'Azur se mobilise pour intervenir directement au contact des plaisanciers dans une quarantaine de zones de mouillages mais également à terre, dans les ports de plaisance, en partenariat avec l'Union des Ports de Plaisance PACA.

Comme lors des saisons estivales 2015, 2016 et 2017, le Centre de Découverte du Monde Marin est intervenu cet été pour la campagne de terrain, sur le port de Beaulieu sur mer, grâce au financement de la Société du Port de Plaisance de Beaulieu.

L'engagement de la capitainerie envers la campagne « Ecogestes Méditerranée » permet de contribuer à la préservation du littoral grâce aux actions menées auprès des usagers de la mer.

- **Des actions à terre**

Cette année, **deux demi-journées d'intervention** sur le port ont été assurées par deux ambassadeurs :

* lors d'une rencontre sur les pontons avec les plaisanciers le matin du **20 juillet 2018**

* lors d'une rencontre sur les pontons avec les plaisanciers le matin du **10 août 2018**

Les ambassadeurs de la campagne « Ecogestes Méditerranée » échangent avec les plaisanciers grâce à une communication engageante et complètent leur discours avec la distribution d'outils de communication permettant de créer un lien avec les usagers.

Les thèmes abordés lors de l'échange sont la richesse des fonds marins, les gestes pratiques pour la préservation de l'environnement ainsi que les actions possibles au port de Beaulieu pour minimiser l'impact des plaisanciers sur le milieu marin (point propre, tri sélectif, utilisation de produits à base végétales, etc.).

De nombreux outils de sensibilisation Ecogestes Méditerranée sont mis à disposition des ambassadeurs : guides pratiques, affiches, fiches conseils, fanions, bulletins d'engagement.

Fiche conseil pour respecter la mer



Affiche sur les produits à base végétale

Les plaisanciers sont rencontrés directement sur le port, au cours d'entretiens d'une vingtaine de minutes, l'ambition est de les amener à s'engager sur l'adoption de pratiques respectueuses de l'environnement marin.

Le CDMM, lors de ces deux demi-journées de sensibilisation, a accosté **20 bateaux dont 14 ont acceptés un entretien**. Au total, **environ 25 usagers ont été sensibilisés**.

- Une sensibilisation efficace sur le port

Lors des deux demi-journées de rencontre sur les pontons, parmi l'ensemble des bateaux accostés :

- ✓ 85% des plaisanciers ne connaissaient pas la campagne Ecogestes Méditerranée car nous avons sensibilisé essentiellement les plaisanciers en escale.
- ✓ 71% des plaisanciers déposent leurs fusées de détresse usagées dans des points de collecte dédiés et ont connaissance de la collecte des fusées par le port de Beaulieu. Cela signifie que parmi les bateaux rencontrés, 29% ne savent pas où déposer leurs fusées et nous ont indiqué qu'ils les gardaient chez eux ou qu'ils les stockaient devant les poubelles du port.
- ✓ 85% des plaisanciers ont pris un engagement à la suite de l'entretien. Quelques chiffres :
 - 71% des plaisanciers se sont engagés à **choisir désormais des produits d'entretien et des savons d'origine végétale ou éco labellisés** plus respectueux de l'environnement. Ils étaient 48 % à s'être engagé l'été dernier.
 - 7% des plaisanciers souhaitent faire plus attention à l'endroit où ils jettent l'ancre pour **respecter la Posidonie car 93 % des plaisanciers mettent habituellement l'ancre dans le sable**. Ils étaient 5 % l'année dernière à s'engager pour ce geste.
 - 7% des plaisanciers se sont engagés à faire un effort par rapport au **tri sélectif à bord** du bateau, car **ils décalent à 78.5 % faire toujours le tri à bord** puis de jeter les déchets dans les nombreux points de collecte du port. 60 % des plaisanciers avaient déclaré l'année passée faire un effort pour le tri sélectif. Ils étaient 5 % l'année dernière à s'engager pour ce geste.

Les plaisanciers ayant accepté l'entretien ont donc été très réceptifs, intéressés par les messages et sensibles à la démarche. Pour le confirmer, **100 % des plaisanciers rencontrés se sont engagés à lire le guide pratique**, et **70 % ont hissé le fanion Ecogestes Méditerranée** immédiatement ou dans l'heure qui a suivi.

Sur les 6 bateaux n'ayant pas fait d'entretien, 4 bateaux étaient d'origine étrangère et 1 bateau avait déjà été sensibilisé lors d'un entretien en mer l'été dernier et 1 bateau a refusé l'entretien.

Voici quelques points relevés lors des entretiens avec les plaisanciers :

Par rapport à l'année dernière les plaisanciers se sont engagés à faire encore plus attention aux étiquettes des produits labellisés ou à base végétale pour laver leur bateau que l'année dernière où ils s'étaient engagés à faire attention à ce même geste. Ces gestes ne sont donc pas complètement acquis pour la plupart des plaisanciers en escale. Il convient de continuer la sensibilisation de ce geste sur le port.

Les plaisanciers s'engagent plus que l'année dernière à faire un effort pour le tri sélectif des déchets à bord. Certains souhaiteraient avoir une poubelle de recyclage du plastique sur leur quai.

- **De nombreux plaisanciers ne sont encore pas sensibilisés aux rejets de produits dans le port.**

42 % utilisent des produits ordinaires et non biodégradables pour laver leur bateau. Il convient de continuer la sensibilisation à l'utilisation de produits d'entretien d'origine végétale.

- Cette l'année, contrairement à l'année dernière, beaucoup de **plaisanciers ont fait la démarche de contacter le port de Beaulieu pour la récupération des eaux usées de leur bateau**. Les petites unités larguent leurs eaux usées au large. Ils convient de continuer à les sensibiliser notamment sur la **station de pompage mobile gratuite** jusqu'à 150 litres.

- Il serait souhaitable également de sensibiliser les plaisanciers à **leur consommation d'eau** car certains plaisanciers constatent qu'il y en a qui en consomment beaucoup. Cela est sans doute lié au fait que la consommation d'eau est comprise dans les charges.

- Les **plaisanciers ont reçu avec intérêt les ambassadeurs** et ils se sont engagés en majorité à s'investir sur de nouveaux gestes éco-citoyens.

- Perspectives 2019 :

Nous avons remarqué cette année que beaucoup de bateaux du port ne connaissaient pas la campagne Ecogestes Méditerranée, de nom ou n'avaient pas vu le pavillon Ecogestes Méditerranée. Cela peut s'expliquer par le fait que nous avons abordé plutôt des bateaux en escale au port.

L'intervention directement à bord des bateaux depuis les pontons reste la manière la plus efficace pour rencontrer les plaisanciers et les sensibiliser à la protection du milieu marin. Cette démarche permet aux plaisanciers de s'engager à de nouveaux écogestes et d'acter l'engagement de manière symbolique à bord de leur bateau.

Comme l'année dernière, la capitainerie a installé avant notre arrivée un panneau d'informations sur les dates de nos visites. Cette année, les interventions ont été réalisées avec l'aide d'un agent de la capitainerie lors de la 1ère intervention. Ces actions ont été remarqué par beaucoup de plaisanciers car elles permettaient de formaliser notre venue et de mettre en valeur le rôle de la capitainerie pour ces journées de sensibilisation.

Il est nécessaire de poursuivre la campagne Ecogestes Méditerranée au port de Beaulieu, en complément des actions mises en place toute l'année par la capitainerie, afin de toucher encore plus de plaisanciers, en escale ou amodiataires, notamment sur les problématiques des produits d'entretien labellisés ou à base végétale, du tri sélectif, des produits avec peu d'emballages et du rejet des eaux usées, toujours dans l'objectif global de promouvoir auprès des usagers de la mer les gestes pratiques et écologiques pour préserver la Méditerranée.

Fait à Nice le 17 aout 2018

Centre de Découverte du Monde Marin

Ecogestes Méditerranée

